

Intellectual Capital Report in der Kreativwirtschaft: Vorteil, Nutzen und Anwendung

December 2nd - 2009

Creativity World Forum 2009

Dr. Manfred Bornemann
Intangible Assets Consulting GmbH
Waltendorfer Hauptstrasse 103
A-8010 Graz
voice: +43 699 10199034
fax: +43 316 948727
manfred.bornemann@chello.at

www.AKwissensbilanz.org





Dr. Manfred Bornemann

Intangible Assets Consulting since 1998

- public private research organizations;
- steel and automotive industry;
- energy providers and various SMEs
- public administration and policy making

Implementation of the most Intangible Asset Reports in DACH

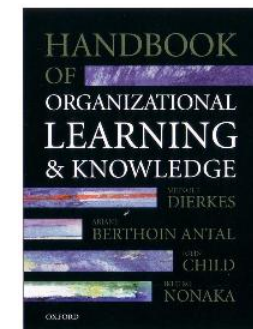
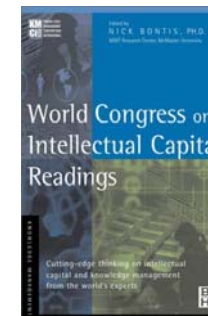
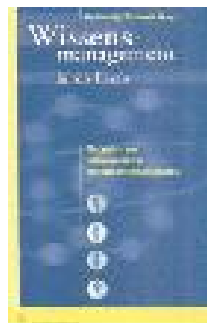
- ARCS, NANONET Styria, NOEST, BUAG,
- 60 German SMEs, incl. Caritas and networks
- 3 complete time series in EnBW over 6 years

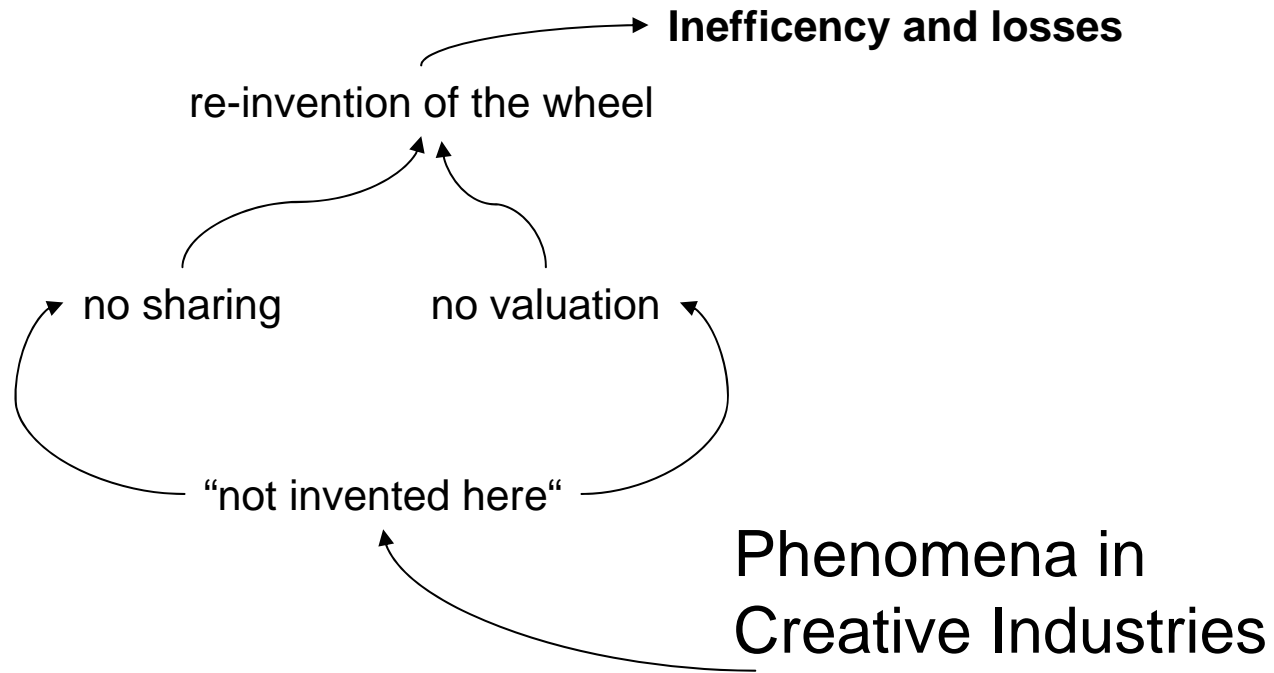
Teaching Assignments at Universities

- WM-MBA Chemnitz; WM-Lehrgang Krems, MCI, ...
- Institute for Asia – Euro Studies, KL.

Member of Board of Editors

- Journal for Intellectual Capital
- Knowledge Management Research & Practice
- The Learning Organizational

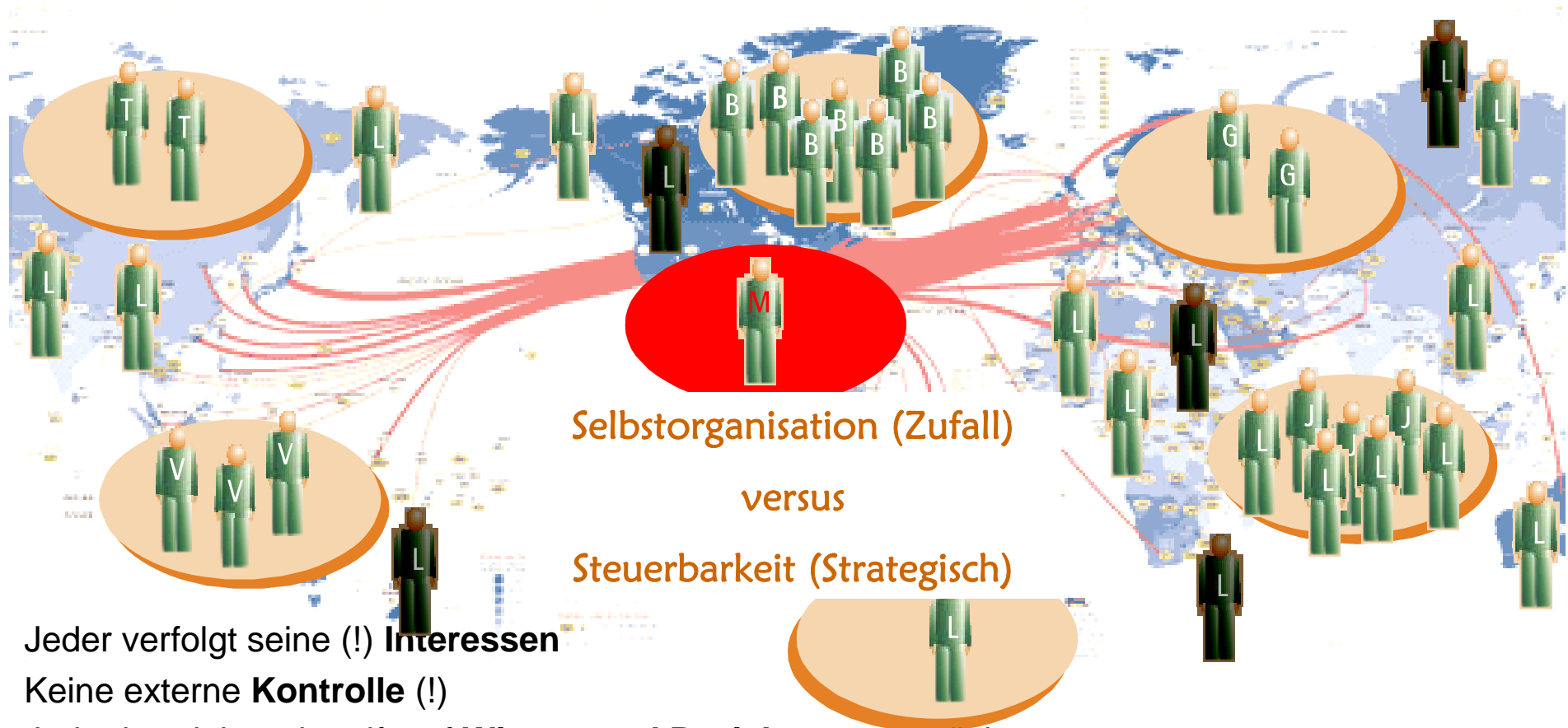




Problems



Individuen als unabhängige Akteure



Jeder verfolgt seine (!) **Interessen**

Keine externe **Kontrolle** (!)

Jeder handelt und greift auf **Wissen und Beziehungen** zurück

Jeder betätigt sich als Schöpfer, Händler, Vermittler, und Verwerter (?) von Wissen

Ein Markt (Wertschöpfung) kommt nur bei **gegenseitigem** Interesse (WinWin) und bei **Transparenz** zustande



USA

Pest

CHINA

Pet

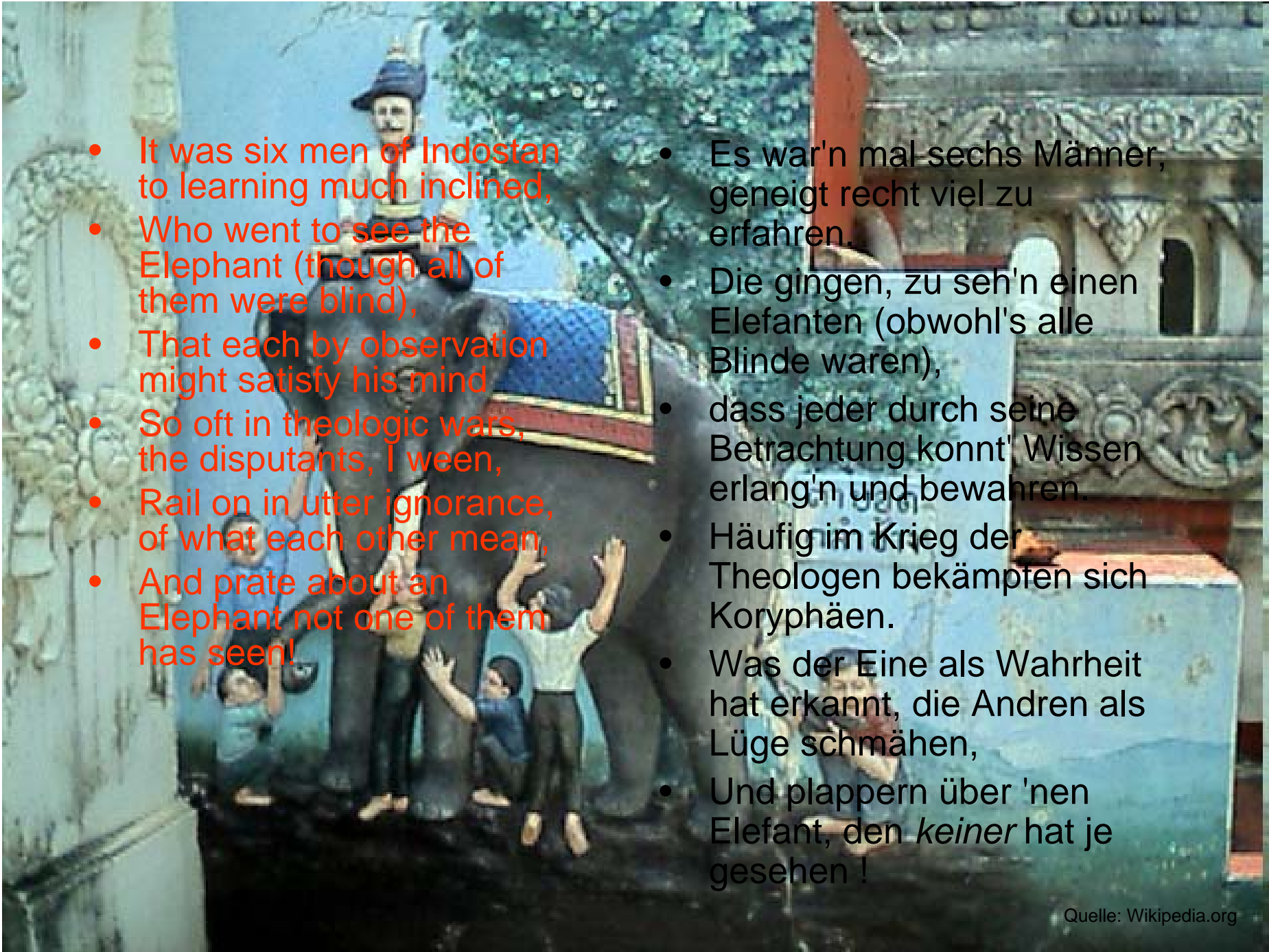
Thailand

Appetizer

various perceptions ...



ตายนอด
กล้ำช้าง

- 
- It was six men of Indostan to learning much inclined,
 - Who went to see the Elephant (though all of them were blind),
 - That each by observation might satisfy his mind
 - So oft in theologic wars, the disputants, I ween,
 - Rail on in utter ignorance, of what each other mean,
 - And prate about an Elephant not one of them has seen!

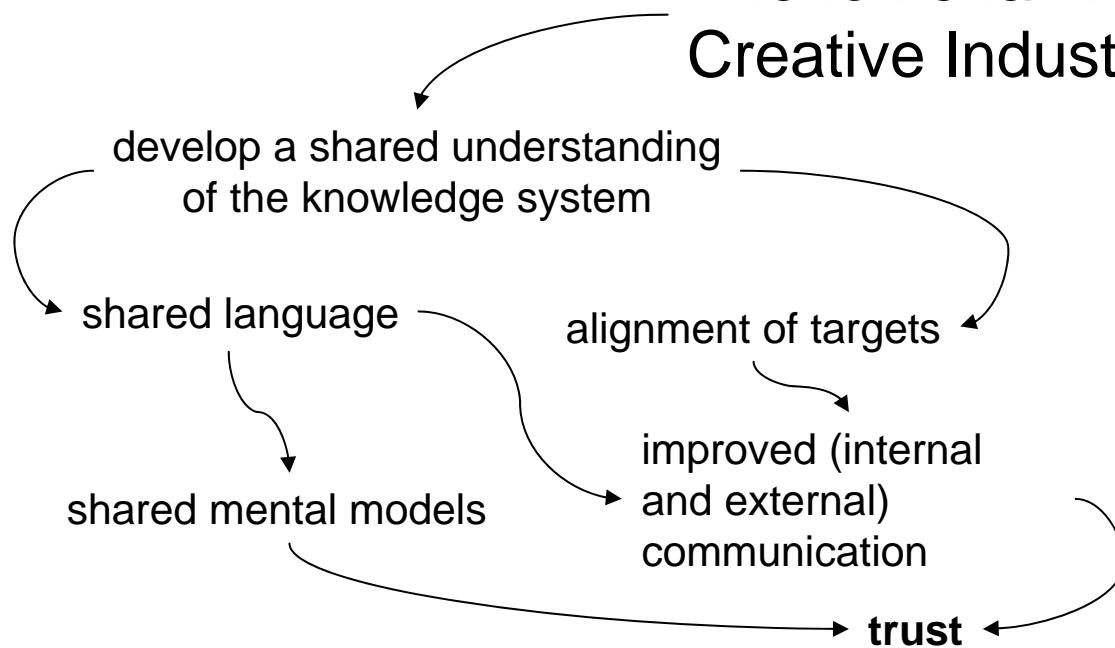
- Es war'n mal sechs Männer, geneigt recht viel zu erfahren.
- Die gingen, zu seh'n einen Elefanten (obwohl's alle Blinde waren),
- dass jeder durch seine Betrachtung konnt' Wissen erlang'n und bewahren.
- Häufig im Krieg der Theologen bekämpften sich Koryphäen.
- Was der Eine als Wahrheit hat erkannt, die Andren als Lüge schmähen,
- Und plappern über 'nen Elefant, den *keiner* hat je gesehen !

Quelle: Wikipedia.org

Bornemann, 2007

Remedies

Phenomena in Creative Industries



Inefficiency and losses

failed exploitation of full potential

(lack of) basic research

underinvestments

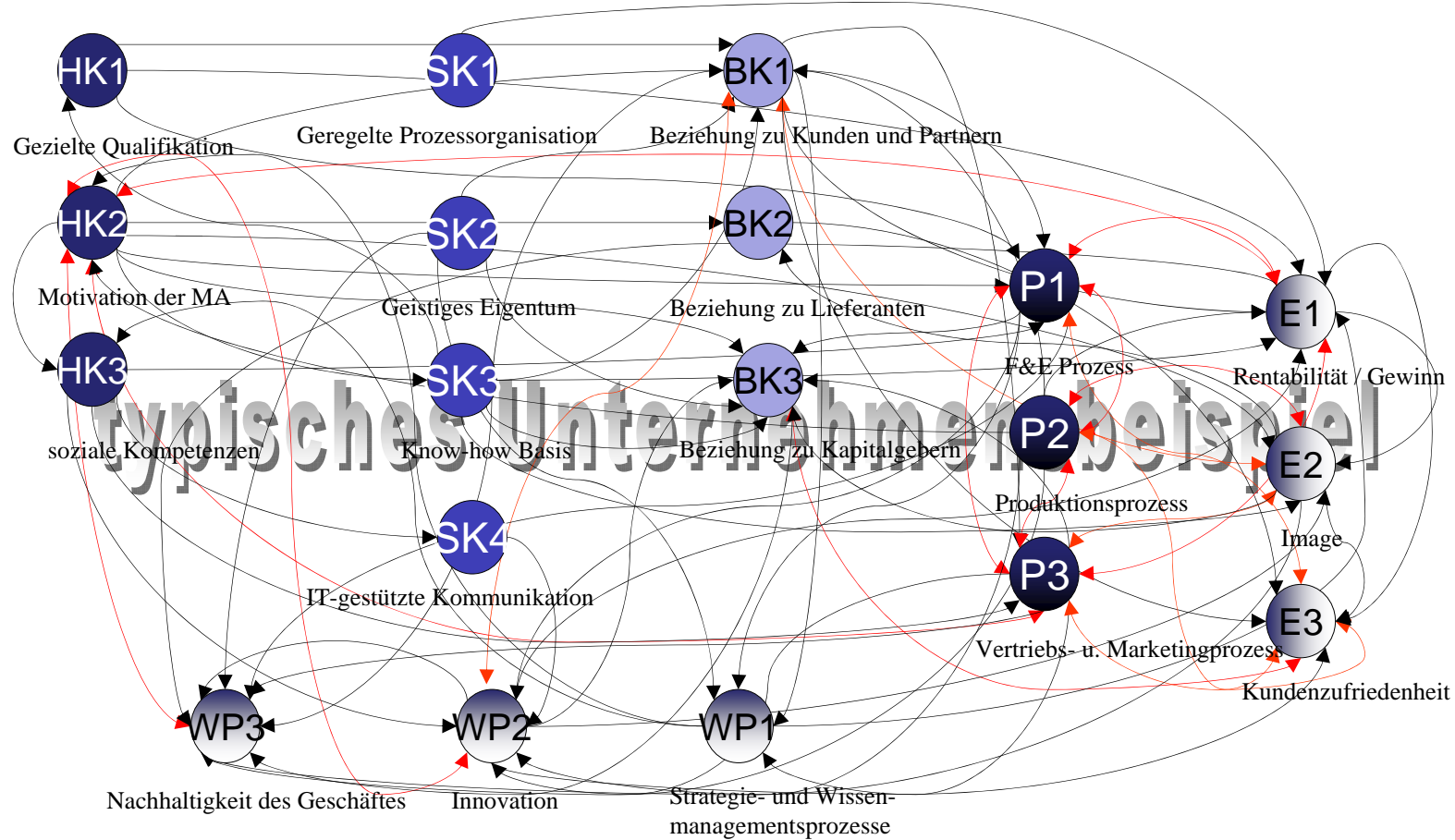
frustration for due credits

Phenomena in
Creative Industries

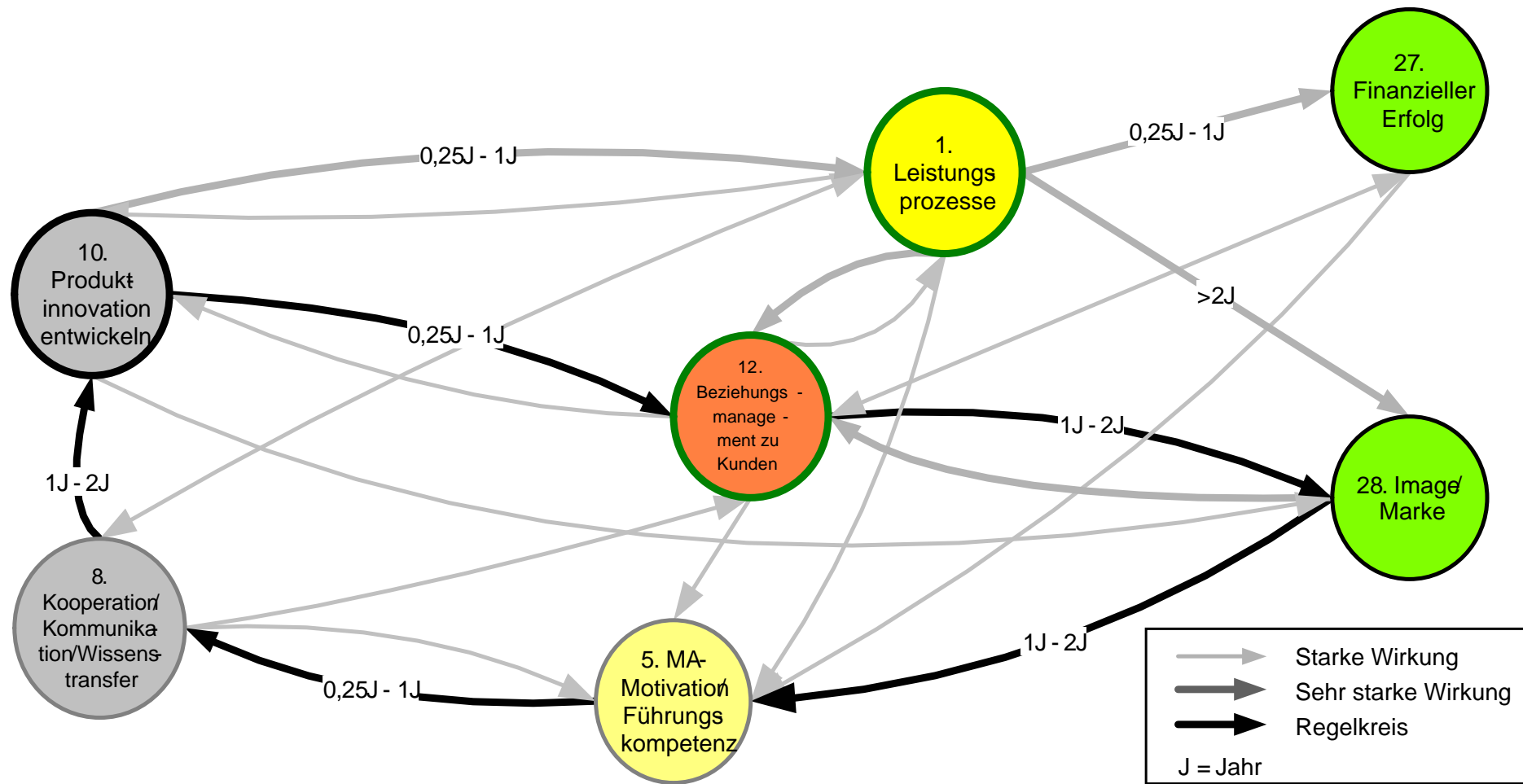
Problems



Warum ist die Steuerung des Intellektuellen Kapitals so schwierig? Wo lohnt es sich zu investieren?
Humankapital Strukturkapital Beziehungskapital Geschäftserfolg



Aus dem „Chaos“ werden Wirkungsketten abgeleitet, in die man gezielt eingreifen und steuern kann



Bewertungsmöglichkeiten (monetär)

- Kosten (Vergangenheit)
- Marktpreis (Gegenwart)
- Diskontierte Erträge (Zukunft)



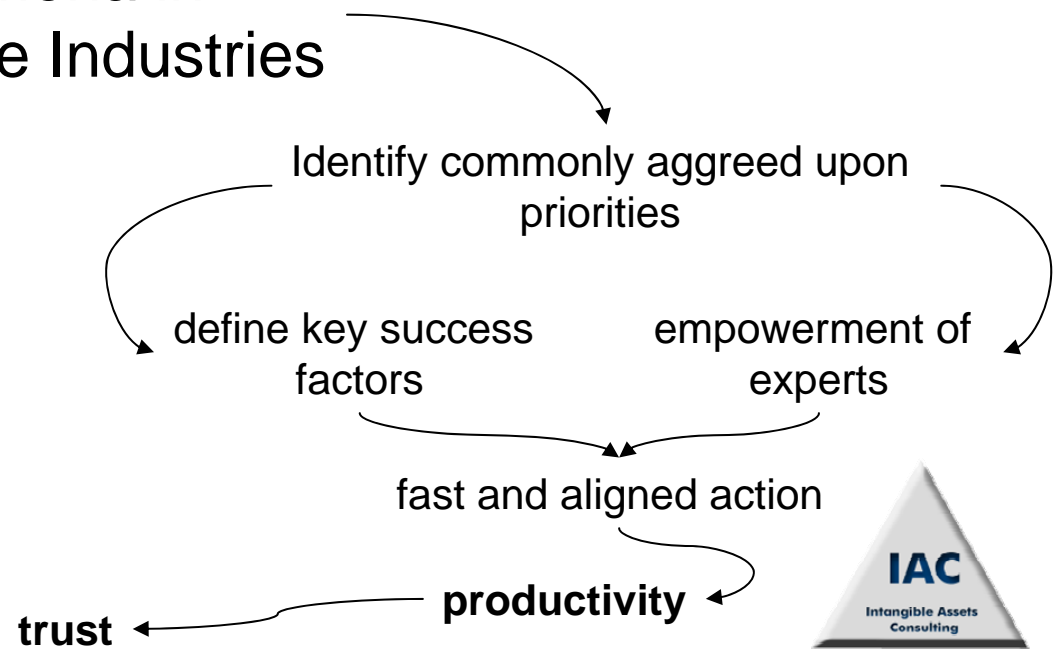
Einzigartigkeit

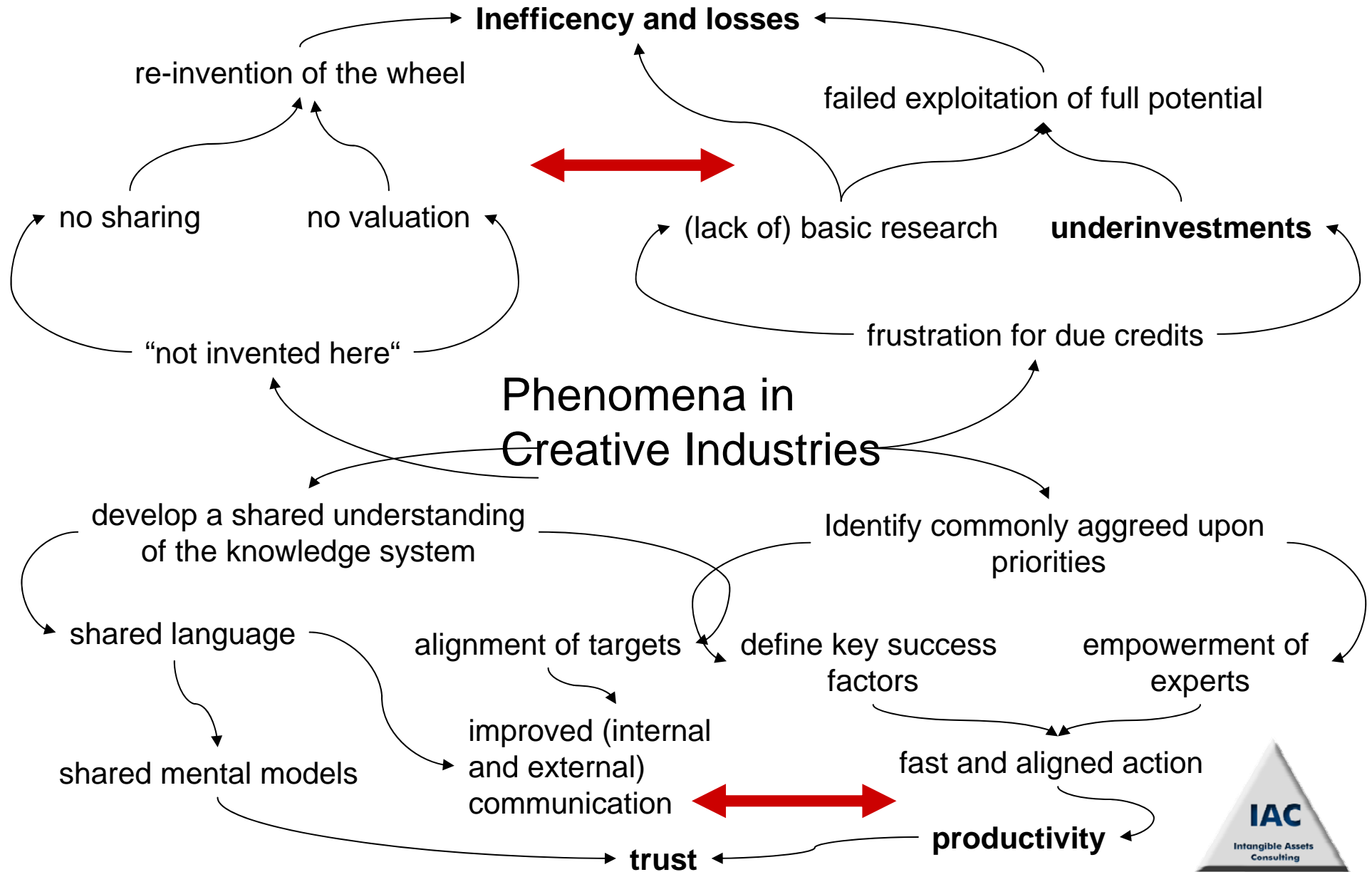
- Unterschiede vs Vergleichbarkeit
- Was ist ein passender Maßstab???

Faktor		Bedeutung Wie wichtig? 0-10	Ausprägung Wie gut? 0-10
HK1	Fachkompetenz		
HK2	Soziale Kompetenz		
HK3	Führungskompetenz		
HK4	Mitarbeitermotivation		
SK1	Interne Kooperation und Wissenstransfer		
SK2	Prozess- und Verfahrensinnovation		
SK3	Produktinnovation		
SK4	Führungsinstrumente		
SK5	Informationstechnik & explizites Wissen		
BK1	Kundenbeziehungen		
BK2	Lieferantenbeziehungen		
BK3	Beziehungen zu Kapitalgebern		
BK4	Beziehungen zur Kooperationspartnern		
BK5	Beziehungen zur Öffentlichkeit		

Remedies

Phenomena in Creative Industries





Zusammenfassung - IK

Kriterium	Ressource	
	Wissen	Materieller Produktionsfaktor
Besitz	Vielfach	Individuell
Schutzmöglichkeiten	Einfach bis schwierig	Prinzipiell möglich
Identität	Nicht eindeutig	Eindeutig
Gebrauch	Wertsteigerung / Wertverlust	Wertverlust
Vervielfältigungskosten	Nicht eindeutig	Hoch
Verbreitung	Nicht eindeutig	Leicht
Preissystem	Div. Mechanismen	Rein monetär
Preis-Wert-Relation	Problematisch	Objektiv ermittelbar
Bewertbarkeit	Eingeschränkt	Möglich
Theorien	Defizite	Verfügbar

Wozu Wissensbilanzierung ?



um sich in den Wissensgebieten besser
orientieren zu können

um eine gemeinsame **Sprache** zu entwickeln

um höhere **Transparenz** innerhalb und
ausserhalb der Organisation zu bekommen

um Wissenslücken und **Synergien** zwischen
Wissensgebieten zu erkennen

um wissensbasiert zu **entscheiden**



Wissensbilanzen: Funktion und Zweck

- **Managementinstrument**

- Informationen für Investitionsentscheidungen, Forschungsmanagement etc.
- Strategiediskussion
- Unternehmenswerte den Mitarbeitern kommunizieren

- **Kommunikations- und Berichtsinstrument**

- Glaubhafte Kommunikation und Darstellung immaterieller Vermögenswerte
- Bessere Information potenzieller Investoren



Conclusions and Further Learnings

