

Starke Zugpferde identifizieren



Das Gründerquartett heute (v.l.): Gerd von Egidy, Simon, Thomas und Steffen Jarosch.

Aus der Schule zur Firma mit gut einer Million Euro Jahresumsatz. Beinahe wäre das Projekt am Vertriebskonzept gescheitert. Doch mithilfe einer Beratung vom RKW Baden-Württemberg gelang es, das Tübinger Unternehmen Intra2net nachhaltig auf die Erfolgsspur zu setzen.

Lange bevor Viren, Spam, Phishing & Co. ganze Industriezweige bedrohten, machten sich zwei Schüler und zwei Studenten daran, eine einfache und sichere Kommunikation zu entwickeln. Es war die Zeit, als die Welt ins Internet aufbrach, und jeder Junge, der auf dem Atari ST gedaddelt hatte oder auf dem Commodore C64 seine ersten Programme in Basic schrieb, beschäftigte sich plötzlich mit HTML. Und über Nacht wurden aus Teenagern erfolgreiche Unternehmer. Das war vor zehn Jahren, als die Brüder Steffen und Si-

mon Jarosch – wie so viele andere – eine eigene Internetagentur gründeten. Die Firma mit dem Namen Styletec programmierte schon bald Websites für große Kunden wie die Landesgirokasse. Für die interne Kommunikation entwickelte Styletec eine Linux-basierte IT-Sicherheitslösung inklusive Firewall, Fernzugriff und Mailserver, der einfach über ein Web-Interface bedient werden konnte. Der älteste Bruder, Steffen Jarosch, studierte damals Architektur und absolvierte im Sommer 1999 ein Praktikum in einem Stuttgarter Büro mit rund 50 Mitarbeitern. Es war die gute alte Zeit von ISDN und es gab gerade einmal zwei Online-Arbeitsplätze. Dennoch mussten die Architekten große Datenmengen, CAD-Pläne und Zeichnungen an andere Fachplaner mailen. Es stellte sich die Frage der Sicherheit – und der Kosten. Die Angebote, die das Architekturbüro einholte, waren aber allesamt überdimensioniert. Steffen Jarosch nutzte die Gunst der Stunde und bot seinem Chef die selbst entwickelte IT-

Sicherheitslösung an. Der Name: Intranator. Das war die Geburtsstunde der heutigen Intra2net AG. Von da an ging es Schlag auf Schlag. Mit Thomas Jarosch stieß Bruder Nummer Drei zur Firma, Gerd von Egidy komplettierte das Quartett. Sie brachten die Software voran und boten diese als Serverlösung an, welche die gesamte Internetkommunikation sicher und einfach abwickelt. 2001 wurde aus der Internetagentur Styletec GbR die Intra2net AG, ein Jahr später gewann man mit dem Kommunikationsserver Intranator den zweiten Platz beim CyberOne-Wettbewerb, was den Bekanntheitsgrad immens steigerte. Mittlerweile hatte Intra2net ein Vertriebsproblem, an dem das Unternehmen beinahe gescheitert wäre. „Uns war klar, dass wir die Zusammenarbeit mit unseren Vertriebspartnern umstellen müssen, um weiter voranzukommen“, erläutert Steffen Jarosch. „Wir brauchten klare Strukturen, wie wir mit unseren Partnern kooperieren und die gemeinsamen Endkunden betreuen könnten.“ Aber wie zuverlässige Partner finden, wie diese in der Organisation verankern? Auf einer Messe in Sindelfingen kam Steffen Jarosch mit

dem RKW Baden-Württemberg in Kontakt. Schnell war man sich einig und erhielt über das RKW eine geförderte Beratung. Darin wurden die Produkte analysiert, die Preise und die bestehenden Partner, anschließend wurde untersucht, welche Art von Partnerprogramm sinnvoll wäre. „Die Beratung war klasse!“, erinnert sich Steffen Jarosch. „Wir bekamen nicht einfach eine vorgefertigte Lösung, sondern man hat mit uns einen griffigen, individuell auf uns zugeschnittenen Werkzeugkasten geschaffen“. Darin enthalten: Die gesamte Organisation der Vertriebspartner, deren Betreuung, Vergütungssystematik und auch, wie starke Zugpferde zu identifizieren sind – also jene 20 Prozent Partner, die 80 Prozent Umsatz bringen. Auf dieser Basis vergrößerte sich Intra2net (heute zwölf Mitarbeiter) und arbeitet mit dieser Methode, mit geringfügigen Anpassungen, bis heute. Am Anfang standen 15 Vertriebspartner, heute sind es rund 150, die mehr als 2.500 Firmenkunden betreuen.

Weitere Informationen bei
Ralph Sieger
Tel.: 07 11 / 2 29 98 - 33
E-Mail: sieger@rkw-bw.de



Der Intranator: Sicher und einfach im Internet unterwegs.

RKW Baden-Württemberg
Rationalisierungs- und Innovations-
zentrum der Deutschen Wirtschaft
Königstraße 49
70137 Stuttgart

Telefon 07 11 / 2 29 98-0
Fax 07 11 / 2 29 98-10
E-Mail info@rkw-bw.de
Internet www.rkw-bw.de

Nachdruck oder Fotokopien (auch auszugsweise) nur mit Genehmigung des RKW Baden-Württemberg.