

Die 8-Stunden-Unternehmensanalyse

mit Quicktests zur ganzheitlichen Unternehmensanalyse von KMU

Prof. Dr. Kurt Nagel

Zum Thema

Unternehmensanalysen und -beratungen verlangen heute die Verbindung einer effektiven, systematisierten Vorgehensweise mit spezifischen, kundenindividuellen Lösungen. Unternehmen und Berater erwarten dabei schnelle und umsetzbare, aber fundierte Ergebnisse, die zu einer klaren Standortbestimmung und strategischen Ausrichtung führen.

Mit Hilfe der "8-Stunden-Analyse" sind Sie in der Lage, ein Unternehmen jeder Größe innerhalb eines einzigen Arbeitstages zu überprüfen, die wesentlichen Ansatzpunkte für Verbesserungen zu erkennen und konkrete Lösungsansätze aufzuzeigen.

Teilnehmer

Freiberufliche und angestellte Unternehmens- und Steuerberater

Seminarziel

Die Teilnehmer lernen innerhalb des ersten Seminartages die wesentlichen Analysemethoden und Verbesserungsansätze für Unternehmen kennen. Sie erarbeiten konkrete, gut übertragbare Lösungen für unternehmerische bzw. beraterische Problemstellungen. Alle Stoffgebiete werden durch Praxisbeispiele verdeutlicht und die Methoden mit Arbeitsblättern geübt, so dass die Analysen selbstständig durchgeführt werden können.

Zur Vertiefung werden am 2. Seminartag Struktur und Inhalte von Quicktests zur ganzheitlichen Diagnose und Therapie von KMU's vorgestellt. Dadurch sind Sie in der Lage diese Tests zu verstehen und anzuwenden.

Hinweis

Sie können wahlweise den 1. Tag oder beide Tage buchen.

Programm

siehe Rückseite

Wann?	Wo?	Haben Sie Fragen?	Die Kosten?
08.11.2010 - 09.11.2010 jeweils von 09:30 bis 17:30 Uhr	Best Western Hotel Am Schlossberg Europastrasse 13 72622 Nürtingen Tel. 07022 704-0	Frau Amersa Grohe informiert Sie gerne Tel. 0711 22998-24 Fax. 0711 22998-10 grohe@rkw-bw.de	Einschließlich Arbeitsunterlagen, Pausen- getränke und Mittagessen kostet die Teilnahme 920 € für RKW-Mitglieder 765 € Buchung 1. Tag 560/510€ inkl. MwSt.

Anmeldung – 8-Stunden-Unternehmensanalyse – 08-0186 – 08.11.2010 - 09.11.2010 Gesamt 1. Tag

Wollen Sie weitere Teilnehmer anmelden? Dann kopieren Sie bitte diesen Vordruck.

Teilnehmer(in) Vor- und Zuname

Anmelder (wenn abweichend) Vor- und Zuname

Funktion

Tel.- Durchwahl

Tel.- Durchwahl

Fax

Fax

E-Mail

E-Mail

Firma - Anschrift

Rechnungsadresse (wenn abweichend)

Datum/Unterschrift

Beschäftigte

Programm

1. Tag

Ziele und Inhalt der 8-Stunden-Analyse

Modul 1: Problem-Analyse

- Zielsetzung
- Methoden:
 - . Berater-Werkstatt,
 - . Lösungsmatrix Bedeutung/ Beeinflussbarkeit,
 - . Lösungsmatrix Wichtigkeit/ Dringlichkeit,
 - . Kartenabfrage,
 - . Schwachstellen/Probleme

Modul 2: Erfolgsfaktoren-Analysen

- Zielsetzung
- Methoden:
 - . Phasenmodell der generellen Erfolgsfaktoren,
 - . Arbeitsblatt Branchen-Erfolgsfaktoren,
 - . Arbeitsblätter zu spezifischen Erfolgsfaktoren

Modul 3: Markt-Analyse

- Zielsetzung
- Methoden:
 - . Formblatt zur Mitbewerber-Analyse,
 - . Formblatt zur Kundengruppen-Analyse,
 - . Matrix zur Produkt-Dienstleistungs-Analyse,
 - . Strategische Ausrichtungsanalyse,
 - . Argumentenbilanz,
 - . Innovationsanalyse

Modul 4: Finanz- und Kostenanalyse

- Zielsetzung
- Methoden:
 - . Bilanzanalyse,
 - . Quicktest und strategische Unternehmensanalyse in SUBER/2

Vorschläge zum Vorgehen in der Praxis

2. Tag

Tendenzen in der praktischen Unternehmensführung

KMU's-Quicktests: Überblick und Einordnung

Quicktest 1: Die "½ -Tages-Analyse"
Zielsetzung, Bausteine, Bewertung

Quicktest 2: Die "Top im Handwerk-Analyse"
Zielsetzung, Bausteine, Bewertung

Quicktest 3: Die „Top im Mittelstand-Analyse“
Zielsetzung, Bausteine, Bewertung

Quicktest 4: Die Toolbox „Erfolgreiche Unternehmensführung“
Zielsetzung, Bausteine, Bewertung

Die besten Therapie-Empfehlungen für die Quicktests 1 – 4

Empfehlungen zur Umsetzung/Unterstützung

Änderungen vorbehalten

Anmeldungen

Sie möchten an diesem Workshop teilnehmen? Dann melden Sie sich bitte so früh wie möglich an, da die Teilnehmerzahl begrenzt ist - schicken, faxen oder mailen Sie uns einfach die Anmeldung.

Ihre Teilnehmerbestätigung bekommen Sie, sobald wir genügend Anmeldungen haben; die Teilnahmegebühr zahlen Sie erst nach Erhalt der Rechnung.

Sie sind angemeldet und können den Termin nicht wahrnehmen? Wir stornieren Ihre Anmeldung, wenn Sie Ihre Teilnahme spätestens 8 Kalendertage vor Seminarbeginn schriftlich absagen. Entscheidend ist der Zugangszeitpunkt bei uns. Bei einer späteren Absage ist die gesamte Seminargebühr fällig. Sie haben die Möglichkeit, anstelle der ursprünglich angemeldeten Person einen Ersatzteilnehmer zu benennen.

Nicht genügend Teilnehmer? Wir benachrichtigen Sie so früh wie möglich spätestens 7 Kalendertage vor dem Seminar.

Die Veranstaltung muss aus anderen Gründen ausfallen? Auch dann informieren wir Sie möglichst bald. Selbstverständlich brauchen Sie in beiden Fällen nichts zu bezahlen. Eventuelle Kosten, die Ihnen durch den Ausfall entstehen, können wir jedoch nicht ersetzen - es sei denn, unsere Mitarbeiter oder Moderatoren hätten grob fahrlässig gehandelt.

Diesen Workshop können wir auch in Ihrem Unternehmen durchführen. Dann wird der Inhalt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten. Interessiert? Dann rufen Sie uns an.